**Communiqué de presse**

**Basware :**

**“Rapport dévoile les ’blind spots’ pour les Finance & Procurement Leaders”**

*40% des organisations attendent plus d’investissements dans l’automatisation et la numérisation de la collecte de données*

Erembodegem, le 17 novembre 2021 – **Basware conclut dans son rapport de recherche** [***Visible Commerce : Overcoming Operational Blindspots***](https://visibility.basware.com/hub/home/)**que les entreprises ont un énorme éventail de données à leur disposition, mais elles n’en connaissent pas toujours la valeur. Cela résulte en des ‘blind spots’, surtout s’il s’agit de fournisseurs et régulateurs à échelle mondiale.**

**Plus spécifiquement, un tiers des répondants signale ne pas disposer des capacités de données nécessaires pour élargir leur écosystème de fournisseurs en toute confiance. Un pourcentage comparable (34%) ne peut pas garantir le respect international de la réglementation avec des mandats de facturation mondiaux. Pour le rapport 400 professionnels des finances et achats ont été interviewé mondialement à propos de leur conformité financière et la gestion des fournisseurs.**

**Champ de vision des fournisseurs limité**

Outre le manque de possibilités de données pour élargir le fichier des fournisseurs en pleine confiance, les professionnels des finances et achats indiquent également qu’ils ont des difficultés à prouver que leur chaine d’approvisionnement répond à l’éventail entier de normes concernant la conformité (51%). Les répondants reconnaissent leurs faiblesses, mais ne disposent pas des bons outils (ou ne veulent pas investir dans la technologie adéquate) pour les aider à gérer les risques de la chaine d’approvisionnement. Plus d’un tiers prétend ne pas être satisfait de leurs capacités de données pour la sélection de fournisseurs et la conformité de leur intégration. Ce qui prouve leur faible désir de changement, est que le monitoring continu des informations des fournisseurs se trouve en dernière position sur la liste d’investissements prévus pour les trois prochaines années (seul 45% le désirent).

**Les règles du gouvernement sont des facteurs à risque**

Une autre question est quels problèmes concernant la conformité et les risques liés aux fournisseurs créent la nécessité d’une meilleure visibilité des données des finances et achats. Les participants répondent que la complexité de la comptabilité –suite aux exigences de conformité des diverses juridictions- et les exigences de rapportage aux autorités/régulateurs accrues constituent deux des trois risques majeurs (les deux 57%). Ces points soulignent que les mandats d’e-facturation croissants qui parcourent le monde, augmentent la complexité et les préoccupations au niveau des finances et achats.

**Beaucoup sont prêts à accroître l’automatisation**

Pour améliorer la visibilité et la gestion des données et ensuite éliminer les blind spots, les entreprises veulent passer aux actes. Il s’avère de l’enquête que l’automatisation est vue comme la réponse par excellence pour améliorer la visibilité des données. Voilà pourquoi les entreprises investissent énormément à cet effet. Plus de trois organisations sur cinq s’attendent à plus d’investissements pour l’automatisation et la numérisation de la collecte de données : 57% envisagent de dépenser plus d’argent pour l’automatisation continue et le traitement des données sans contact. En outre, plusieurs entreprises feront bientôt appel aux technologies intelligentes, vu que plus de la moitié des répondants veut investir dans l’intelligence artificielle/l’apprentissage automatique.

En savoir plus ? Consultez [Visible Commerce: Operational Blind Spots](https://visibility.basware.com/hub/home/).

**À propos de Basware**Basware est un fournisseur influent de solutions P2P en réseaux, de e-facturation et de services financiers innovants. Le réseau commercial et financier de Basware et présent dans plus de 100 pays et relie des entreprises dans le monde entier. Basware dispose également du plus grand réseau commercial ouvert du monde qui génère une excellente collaboration entre les entreprises, quelle que soit leur taille. En simplifiant et en harmonisant les processus financiers, ces entreprises peuvent tirer le maximum de leurs activités commerciales. Elles peuvent ainsi réaliser d’importantes économies, élaborer des modes de paiement plus efficaces et construire de meilleures relations avec leurs fournisseurs. Pour plus d’infos : [www.basware.be](http://www.basware.be)

**Pour de plus amples informations contactez :**

Sandra Van Hauwaert, Square Egg Communications, [sandra@square-egg.be](mailto:sandra@square-egg.be), GSM 0497251816.